

<p style="text-align: center;">CONDITIONS GENERALES DE VENTE DE PICTOGRAMMES ET DE PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES</p>
--

Article 1 – Champ d’application des conditions générales de vente de produits :

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent de plein droit à toutes les commandes de pictogrammes et de publications scientifiques et techniques passées sur le présent site marchand à l'exclusion de tous autres circuits de distribution.

Ces commandes sont conclues entre la Société **BIOFORMATION**, Société par actions simplifiée, au capital de 148 000 euros, dont le siège social se situe 309-315 rue Lecourbe 75015 PARIS et dont l'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés est 441 059 847 RCS PARIS, et les Clients professionnels ou non professionnels.

La Société **BIOFORMATION** se réserve le droit de modifier lesdites conditions à tout moment. Les conditions générales sont celles en vigueur sur le site à la date de passation de la commande.

Le fait de passer commande implique l'adhésion pleine et entière du Client aux présentes conditions générales dont le Client déclare avoir pris connaissance avant de passer Commande, ainsi que le respect des obligations nées du Code de la propriété intellectuelle et de la licence d'accès au Site.

Article 2 – Tarifs :

Sauf conditions particulières expresses propres à la vente, les prix des pictogrammes et des publications scientifiques et techniques sont ceux figurant en Euros dans les diverses brochures éditées par BIOFORMATION.

Les tarifs sont également consultables sur le site internet de la Société.

Ces prix sont, à cette date, fermes et définitifs. Il est rappelé que la société BIOFORMATION n'est pas assujettie à la TVA.

Article 3 – Commandes :

La passation d'une commande de pictogrammes et de publications scientifiques et techniques se fait sur le site www.bioformation.org et sa validation par le client intervient au moment où le client finalise sa procédure de paiement et accède à la page de confirmation d'enregistrement de la transaction. Outre l'acceptation du contenu de la commande, cet enregistrement implique l'acceptation de l'intégralité des présentes Conditions Générales de Vente et constitue une preuve de la date de passation de la commande.

BIOFORMATION confirme au client l'acceptation de sa commande par e-mail à l'adresse indiquée par le client. BIOFORMATION se réserve le droit de refuser ou d'annuler toute nouvelle commande venant d'un client avec lequel un litige existe.

Le traitement des commandes se fait du lundi au vendredi. Sous réserve de la disponibilité des produits, toute commande passée est traitée sous 3 jours (samedi, dimanche et jours fériés exclus). Lors d'une passation de commande, le client fournit sous son entière et unique responsabilité les informations suivantes : Nom et Prénom, Adresse, Adresse e-mail, Téléphone.

En cas de défaut d'exécution de la commande par BIOFORMATION résultant de l'indisponibilité du bien, le client consommateur doit être informé de cette indisponibilité et sera, le cas échéant, remboursé sans délai et au plus tard dans les trente jours du paiement des sommes qu'il a versées.

Article 4 – Conditions de paiement des produits :

4.1) Paiement par Carte bancaire (paiement en ligne)

Le paiement des pictogrammes et des publications scientifiques et techniques s'effectue uniquement par carte bancaire (paiement en ligne).

Les cartes bancaires acceptées sont celles des réseaux Carte Bleue, Visa, Eurocard / MasterCard.

Le Client communique les seize chiffres et la date d'expiration de sa carte bleue ainsi que le cas échéant, les numéros du cryptogramme visuel.

En communiquant les informations relatives à sa carte bancaire, le Client autorise BIOFORMATION à débiter sa carte bancaire du montant correspondant au prix.

4.2) Défaut de paiement antérieur :

Toute commande d'un Client à BIOFORMATION, sans avoir procédé au paiement de la (des) commande(s) précédente(s), autorise BIOFORMATION à refuser d'honorer la commande sans que le Client puisse prétendre à une quelconque indemnité, pour quelque raison que ce soit.

Article 5 - Date de prise d'effet de la commande :

La commande d'un client ne sera considérée comme effective qu'à partir du moment où le centre de paiement aura donné son accord. En cas de refus de la part du centre de paiement, le client concerné en est averti. Il peut alors, s'il le souhaite, effectuer une nouvelle demande de paiement. En cas d'impossibilité de paiement à partir d'un autre compte, la commande sera automatiquement annulée. La facture correspondant à la commande est envoyée avec les produits commandés lors de l'expédition.

Article 6 – Livraison

6.1 – Généralités :

Les produits sont livrés à l'adresse de livraison indiquée au cours du processus de commande.

Les frais de livraison en France métropolitaine sont inclus dans les tarifs communiqués par BIOFORMATION.

Pour les DOM-TOM et les pays étrangers, les frais de livraison sont à la charge du Client. Ils sont facturés en complément du prix de vente des produits. Dans ce cas, le Client prendra directement contact avec BIOFORMATION qui établira une facture pro forma incluant les frais de livraison.

En cas d'erreur dans le libellé des coordonnées communiquées par le client, BIOFORMATION ne saurait être tenue pour responsable de l'impossibilité de livraison. Dans ce cas, comme en cas d'annulation de la commande par le client après expédition, les frais de livraison ne seront pas remboursés au client par BIOFORMATION.

6.2 – Délais de livraison :

BIOFORMATION livre les produits commandés au plus tard trente jours après la confirmation de la commande faite au client.

Le Client est informé par mail de l'état de traitement de sa commande.

6.3 – Retard de livraison :

En cas de retard de livraison, le Client bénéficie de la possibilité de résoudre le contrat à l'expiration du délai de livraison par lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou par écrit sur un autre support durable, si, après avoir enjoint, selon les mêmes modalités, le professionnel d'effectuer la livraison dans un délai supplémentaire raisonnable, ce dernier ne s'est pas exécuté dans ce délai.

Le contrat est considéré comme résolu à la réception par BIOFORMATION de la lettre ou de l'écrit l'informant de cette résolution, à moins que BIOFORMATION ne se soit exécuté entre-temps.

Néanmoins, le Client peut immédiatement résoudre le contrat lorsque BIOFORMATION refuse de livrer le bien ou de fournir le service ou lorsqu'il n'exécute pas son obligation de livraison du produit à l'expiration du délai de livraison et que ce délai constitue pour le Client une condition essentielle du contrat. Cette condition essentielle résulte des circonstances qui entourent la conclusion du contrat ou d'une demande expresse du Client avant la conclusion du contrat.

6.4 – Remboursement :

Lorsque le contrat est résolu dans les conditions prévues à l'article 6.3 des présentes, BIOFORMATION est tenue de rembourser le Client de la totalité des sommes versées, au plus tard dans les quatorze jours suivant la date à laquelle le contrat a été dénoncé. La somme versée par le Client est de plein droit majorée de 10 % si le remboursement intervient au plus tard trente jours au-delà de ce terme, de 20 % jusqu'à soixante jours et de 50 % ultérieurement.

6.5 – Transport

Le transport des produits est organisé par BIOFORMATION sauf demande contraire du Client.

Article 7 – Transfert des risques :

Tout risque de perte ou d'endommagement des produits est transféré au Client au moment où ce dernier ou un tiers désigné par lui, et autre que le transporteur proposé par le professionnel, prend physiquement possession de ces biens.

Article 8– Droit de rétractation :

Cette faculté est réservée aux Clients non professionnels agissant en tant que consommateurs :

8.1) Principe :

L'achat de pictogrammes et de publications scientifiques et techniques sur le présent site internet constituant un achat à distance, le Client non professionnel agissant en tant que consommateur bénéficie, en vertu de l'article L.121-21 du Code de la Consommation, d'un droit de rétractation, sans donner de motif, de 14 jours à compter de la réception des pictogrammes et/ou des publications scientifiques et techniques.

*Article L. 121-21 du Code de la Consommation
(Remplacé, L. n° 2014-344, 17 mars 2014, art. 9, I)*

Le consommateur dispose d'un délai de quatorze jours pour exercer son droit de rétractation d'un contrat conclu à distance, à la suite d'un démarchage téléphonique ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus aux articles L. 121-21-3 à L. 121-21-5. Toute clause par laquelle le consommateur abandonne son droit de rétractation est nulle.

Le délai mentionné au premier alinéa du présent article court à compter du jour :

1° De la conclusion du contrat, pour les contrats de prestation de services et ceux mentionnés à l'article L. 121-16-2 ;

2° De la réception du bien par le consommateur ou un tiers, autre que le transporteur, désigné par lui, pour les contrats de vente de biens et les contrats de prestation de services incluant la livraison de biens.

Dans le cas d'une commande portant sur plusieurs biens livrés séparément ou dans le cas d'une commande d'un bien composé de lots ou de pièces multiples dont la livraison est échelonnée sur une période définie, le délai court à compter de la réception du dernier bien ou lot ou de la dernière pièce.

Pour les contrats prévoyant la livraison régulière de biens pendant une période définie, le délai court à compter de la réception du premier bien.

8.2) Exercice du droit de rétractation :

Pour exercer le droit de rétractation, le Client doit notifier sa décision de rétractation du présent contrat au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple, lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique). Le Client peut utiliser le modèle de formulaire de rétractation figurant en annexe 1 des présentes mais ce n'est pas obligatoire. Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que le Client transmette sa déclaration relative à l'exercice du droit de rétractation à BIOFORMATION avant l'expiration du délai de rétractation.

8.3) Retour des produits

Le Client, dans un délai maximal de quatorze jours à compter de sa décision de se rétracter, renvoie ou restitue les produits à BIOFORMATION à l'adresse suivante : BIOFORMATION 309-315 Rue Lecourbe 75015 PARIS.

Le client supportera les coûts directs de retour des produits.

8.4) Effet de la rétractation :

En cas de rétractation de la part du Client non professionnel, BIOFORMATION lui remboursera tous les paiements reçus de lui sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours à compter du jour où BIOFORMATION a été informée de sa décision de rétractation du présent contrat.

BIOFORMATION procédera au remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale, sauf s'il est convenu expressément d'un moyen différent ; en tout état de cause, ce remboursement n'occasionnera pas de frais pour le Client.

Article 9 – Service Client :

Pour toute information ou question : un Service Client est à la disposition des Clients pour passer/suivre une commande : sur le site ou par téléphone au +33 1 42 15 20 31, fax au +33 1 42 15 20 36 ou courriel à l'adresse mail suivante : contact@bioformation.org

Pour une éventuelle réclamation : par voie postale ou électronique en rappelant la référence et la date de la commande à l'adresse suivante : **BIOFORMATION, 309-311 Rue Lecourbe, F75015 PARIS** ou à l'adresse courriel suivante : contact@bioformation.org.

Article 10 - Droits de propriété intellectuelle & Licence d'accès au Site :

L'ensemble des marques figuratives ou non et plus généralement toutes les autres marques, illustrations, images et logotypes figurant sur les Produits, leurs accessoires et leurs emballages, qu'ils soient déposés ou non, sont et demeureront la propriété exclusive du titulaire du droit. Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation de ces marques, illustrations, images et logotypes, pour quelque motif et sur quelque support que ce soit, sans accord exprès et préalable du titulaire de droit, est strictement interdite. Il en est de même de toute combinaison ou conjonction avec toute autre marque, symbole, logotype et plus généralement tout signe distinctif destiné à former un logo composite. Il en est de même pour tout droit d'auteur, dessin, modèle et brevet qui sont la propriété du titulaire de droit.

Pour les besoins d'accès au Site, la Société BIOFORMATION accorde une licence d'accès et d'utilisation du Site dans le cadre d'un usage personnel.

Article 11 - Confidentialité des Données :

Les informations demandées au Client sont nécessaires au traitement de la commande.

Dans l'hypothèse où le Client consent à communiquer des données individuelles à caractère personnel, il dispose d'un droit individuel d'accès, de retrait et de rectification de ces données dans les conditions prévues par la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.

Le Client doit adresser toute demande écrite à l'adresse suivante :

Société BIOFORMATION : 309-315 rue Lecourbe 75015 PARIS ou à l'adresse courriel suivante contact@bioformation.org.

À l'occasion de la création de son compte Client sur le Site, le Client aura la possibilité de choisir s'il souhaite recevoir des offres de la Société BIOFORMATION et de ses partenaires.

Article 12 - Droit applicable – Attribution de compétence :

Le droit français régit seul nos ventes.

En cas de litige, seuls les tribunaux de Paris seront compétents et déterminés selon les règles de procédure.

L'attribution de compétence aux tribunaux de Paris est générale et s'applique, qu'il s'agisse d'une demande principale, d'une demande incidente, d'une action au fond ou d'un référé, quels que soient le lieu de livraison et le mode de paiement.

Identité du Client :

Adresse du Client :

.....

Date :

Signature du Client (faire précéder votre signature de la mention «*je reconnais avoir pris connaissance des présentes conditions générales de vente et en avoir accepté les termes préalablement à ma commande auprès de BIOFORMATION*»):

ANNEXE 1

Formulaire de rétractation

Article L. 121-21 du Code de la Consommation

Veillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat à l'attention de la Société BIOFORMATION, 309-315 rue Lecourbe, F 75015 PARIS (téléphone : +33 1 42 15 20 31, fax : +33 1 42 15 20 36, adresse mail : contact@bioformation.org)

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la vente du (des) produit(s) ci-dessous :

Référence : Intitulé :

Commandé(s) le :

Nom du consommateur :

Adresse du consommateur :

.....

Date :

Signature du consommateur

(uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier)